

# Expression Cosmétique

The global information  
on cosmetics  
& fragrances



[www.jesozio.com](http://www.jesozio.com)

Bimestriel  
Bimonthly

N°68

Mars - Avril  
March - April

2021

## ► RG Distribution s'ouvre aux cosmétiques

Depuis octobre 2019, le groupe familial distributeur de colles, adhésifs et équipements de dosages a diversifié son offre avec l'acquisition de la division cosmétique de Verfilco. « *Le groupe transmet à Verfilcos toute son expérience en distribution technique et commerciale de produits chimiques de spécialités. Notamment en mettant à disposition notre plateforme logistique et nos espaces de stockage.* », souligne Gabriel de Galzain, président et fondateur du groupe RG Distribution. Verfilcos est présent sur le marché français avec la distribution exclusive du portfolio d'actifs de Sollice Biotech. Elle fait le choix de créer des partenariats durables avec ses fournisseurs dans le choix d'ingrédients le plus possible orientés vers le naturel et respectueux de l'environnement comme Minasolve, Jardins Christophe, STS Biotech ou PanReac AppliChem. « *Verfilcos accompagne ses clients, de la sélection des matières premières jusqu'à la résolution d'enjeux formulatoires. Nous proposons également un service de reconditionnement à façon dans le respect des contraintes réglementaires* », précise Stéphane Fournier, directeur technique de RG Distribution.

### RG DISTRIBUTION OPENS UP TO COSMETICS

Since October 2019, the family-owned group, a distributor of glues, adhesives and dosing equipment, has diversified its offer with the acquisition of Verfilco's cosmetics division. "The group passes on all its experience in the technical and commercial distribution of speciality chemicals to Verfilcos. In particular by making our logistics platform and storage spaces available," underlines Gabriel de Galzain, CEO and Founder of the RG Distribution Group. Verfilcos is present on the French market with the exclusive distribution of Sollice's portfolio of actives. It chooses to create sustainable partnerships with its suppliers by choosing ingredients that are as natural and environmentally friendly as possible, such as Minasolve, Jardins Christophe, STS Biotech or PanReac AppliChem. "Verfilcos supports its clients from the selection of raw materials to the resolution of formulation issues. We also offer a contract reconditioning service in compliance with regulatory constraints," details Stéphane Fournier, Technical Director at RG Distribution.

## ► Terra Cosmetics : un nouvel acteur

Animés par la passion des matières premières et des liens qu'elles permettent de tisser, les trois fondateurs Eric Calmon, Jean-Pierre Arnaud et Jacques Sebag ont créé Terra Cosmetics. Ce fournisseur d'ingrédients à taille humaine a son siège dans la Drôme, au pied du Vercors et ses antennes marketing et commerciale à Paris. Terra Cosmetics est dédié à la création de nouveaux produits et aux ingrédients naturels riches d'histoires fortes mais aussi au développement de filières et de nouveaux concepts. Son positionnement « boutique » lui fait privilégier les réponses sur mesure pour un nombre limité de clients et un portfolio court. Séduit par son expertise et son approche, certains acteurs ont déjà choisi de lui confier la promotion de leurs produits en France : le brésilien Aqia (avec notamment une silice sur-cyclée issue du riz), le sud-coréen Doosan pour ses phospholipides, le français Microphyt pure player dans le domaine des microalgues, ou l'espagnol Jover Scientech pour sa gamme de conservateurs multifonctionnels.

### TERRA COSMETICS: A NEW PLAYER

Driven by a passion for raw materials and the links they allow to create, the three founders Eric Calmon, Jean-Pierre Arnaud and Jacques Sebag have created Terra Cosmetics. This human-sized ingredients supplier is headquartered in the Drôme, at the foot of the Vercors mountains with marketing and sales offices in Paris. Terra Cosmetics is dedicated to the creation of new products and natural ingredients with strong histories but also to the development of channels and new concepts. Its "boutique" positioning means that it favours made-to-measure answers for a limited number of clients and a compact portfolio. Won over by its expertise and approach, some players have already chosen to entrust it with the promotion of their products in France: the Brazilian Aqia (notably with over-cycled silica from rice), the South Korean Doosan for its phospholipids, the French Microphyt a pure player in the field of microalgae, or the Spanish Jover Scientech for its range of multi-functional preservatives.

« Transition environnementale et économie circulaire »

## CONNEXIONS R&D

8 juin 2021

Participez à des rendez-vous BtoB digitaux sur des projets collaboratifs innovants

[www.connexionsrd.com](http://www.connexionsrd.com)



Recherche & Industrie - Filière parfumerie-cosmétique

**INSCRIVEZ-VOUS**

avec le soutien de



Organisé par

